

2026 숲푸드 콘텐츠 공모전 연장 공고문

□ 추진 일정

- 공고기간 : (당초) 2026. 10. 1.(목) ~ 10. 25.(일) 23:59까지
(연장) 2026. 10. 1.(목) ~ 11. 1.(일) 23:59까지
- 접수기간 : 공고기간 내
- 심사기간 : 2026. 11. 2.(월) ~ 11. 5.(목), 4일간
- 결과발표 : 2026. 11. 6.(금) ※ 심사결과는 한국임업진흥원 홈페이지 공지

공고 및 접수	심사	결과발표	경품 지급
10.1(목) ~ 11.1(일)	11.2(월) ~ 11.5(목), 4일간	11.6(금)	11월 2주 중

□ 공모분야 및 심사기준

- 2개 분야로 구분되며, 분야1과 분야2 중복 참여가 가능함
- ‘분야1. 숲푸드 신규 캐릭터 그리기’는 여러 캐릭터 출품이 가능하나, 가장 점수가 높은 1건(한 캐릭터)에 대해서만 시상함
- 분야에 따라 임산물 이해도, 주제 적합성, 창의성, 완성도 등 심사 **참고**
- 공모 주제에 적합하지 않은 작품은 심사 대상에서 제외될 수 있음
- 출품작이 심사 기준에 미달할 경우 시상 규모가 축소되거나 수상작을 선정하지 않을 수 있음

구 분	분야1. 숲푸드 신규 캐릭터 그리기	분야2. 나의 일상 속 숲푸드 쇼트폼 제작
참여자격	대한민국 국민 누구나	
필수제출 서류	1. 서명 완료된 신청서 및 동의서(붙임2), 2. 출품작 파일	
참여방법	기존 숲푸드 캐릭터 17종에 포함되지 않은 먹거리 임산물 품목을 선정하여 신규 캐릭터를 만들고, 캐릭터의 이름과 성격 정하기	일상 속 먹거리 임산물 숲푸드와 함께하는 다양한 모습을 10~30초 이내 짧은 영상으로 자유롭게 표현하기
	※ 붙임4. 숲푸드 관련 자료 참고	
제출형식	물감, 태블릿 등 도구 무관, 별도 규격 없이 고화질 jpg 또는 png 제출 (캐릭터 이미지 1점 및 캐릭터 소개한 줄)	10~30초 분량의 세로형 쇼트폼 영상 1편 (세로형 9:16비율, MP4파일, 1080×1920px)
시상내역	총 15점 선정하여 각 2만원 상당의 기프티콘 증정	총 4명, 온누리 상품권 100만원 · 대상(1) : 50만원 · 최우수상(1) : 30만원 · 우수상(2) : 각 10만원
제출방법	담당자 이메일 접수(jimin615@kofpi.or.kr)	
심사기준	임산물 이해도, 완성도, 창의성 등 심사표에 따른 심사위원의 점수 평균으로 선정	
	* 동점자 처리기준 임산물이해도 → 완성도 → 창의성 → 심사위원 투표 순으로 고득점자 우선 선발	

□ 기타 사항

- ‘분야1. 숲푸드 신규 캐릭터 그리기’ 수상작은 대국민 대상으로 하는 다양한 행사에 전시될 수 있음
- ‘분야2. 나의 일상 속 숲푸드 쇼트폼 제작’ 수상작은 한국임업진흥원 공식 SNS에 게시됨
- 신청서 미제출 또는 기재사항 누락 시 보완을 요청할 수 있으며, 정당한 사유 없이 기한 내 보완 요청에 응하지 않아 발생하는 불이익에 대한 책임은 신청자에게 있음

숲푸드 캐릭터 콘텐츠 공모전 참가 신청서

지원 구분		☐ 숲푸드 신규 캐릭터 그리기 ☐ 나의 일상 속 숲푸드 쇼트폼 제작		
응모인 정보 * 팀의 경우 대표자 정보	구분	☐ 개인 ☐ 팀 (팀명:)		
	성 명		생년월일	
	주 소			
	연락처		이메일	
작품 소개	작품명			
	작품설명	(칸을 늘려서 작성 가능)		

숲푸드 캐릭터 콘텐츠 공모전 참가 신청에 있어
제출하는 모든 서류에 허위 사실이 없음을 확인합니다.

2026년 10월 00일

서명:

(인)

숲푸드 캐릭터 콘텐츠 공모전 참가 동의서

< 숲푸드 브랜드 설문 조사 >

- 본 설문은 공모전 심사에 영향을 미치지 않습니다.
- 우리 임산물 공동브랜드 숲푸드의 운영과 관련된 사항으로 국민의 객관적인 의견 정보를 수집합니다.

문항 1. 귀하는 평소 임산물에 대해 알고 계셨습니까?

- | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| ☐ 알고 있었다 | ☐ 조금 알고 있었다 | ☐ 몰랐다 |
|---------------------------------|------------------------------------|------------------------------|

문항 2. 문항 1에서 '알고 있었다', '조금 알고있었다' 선택해주신 경우, 우리 임산물 공동 브랜드 '숲푸드'에 대해 알고 계셨습니까?

- | | | |
|---------------------------------|---|------------------------------|
| ☐ 알고 있었다 | ☐ 들어봤지만 잘 알진 못했다 | ☐ 몰랐다 |
|---------------------------------|---|------------------------------|

문항 3. 공모전 참여를 통해 임산물과 숲푸드에 대한 인식 변화가 있었습니까?

- | | | |
|---|---|--------------------------------|
| ☐ 이용하며 지인에게 추천할 의사가 있음 | ☐ 앞으로 이용할 의사가 있음 | ☐ 변화 없음 |
|---|---|--------------------------------|

< 개인정보 수집 및 이용 동의 >

- 수집·이용 목적
 - 숲푸드 캐릭터 콘텐츠 공모 사업 진행에 필요한 최소한의 정보를 수집합니다.
 - 숲푸드 캐릭터 콘텐츠 공모 사업의 통계, 경품지급 등에 활용됩니다.
- 수집 항목 : 이름, 연락처(휴대폰번호), 생년월일, 주소, 이메일
- 보유·이용 기간 : 경품 지급 후 즉시 폐기
- 동의 거부 권리 안내
 - 개인정보 수집·이용 동의를 거부할 수 있습니다.
 - 다만, 이 경우 경품지급이 불가합니다.
- 개인정보 기밀오류로 인한 경품 미수령의 불이익은 책임지지 않습니다.

서명: (인)

< 유의사항 동의 >

- 응모작은 타 공모전에 수상하지 않은 창작물이어야 합니다.
- 수상작은 공모 주제와 연관된 비영리·공익적 목적으로 활용될 수 있습니다.
- 응모작은 초상권, 저작권, 지적소유권 등 이용에 법적인 문제가 없어야 하며, 원 저작자의 허락이 필요한 경우 이용 허가가 있어야 합니다.
- 위의 사항과 관련된 분쟁 발생 시 응모자에게 책임이 있으며 수상이 취소될 수 있습니다.
- 미수상작은 별도의 고지 없이 파기됩니다.

서명: (인)

참 고 1

임산물 국가통합브랜드 숲푸드 적용 대상 품목 92종

종 류	품 목 명
수실류(14)	밤, 감, 잣, 호두, 대추, 은행, 도토리, 개암, 머루, 다래, 복분자딸기, 산딸기, 석류, 돌배
버섯류(8)	표고, 송이, 목이, 석이, 능이, 싸리, 꽃송이버섯, 복령
산나물류(12)	더덕, 고사리, 도라지, 취나물, 참나물, 두릅, 원추리, 산마늘, 고려엉겅퀴(곤드레), 고비, 어수리, 눈개승마(삼나물)
약초류(18)	삼지구엽초, 삽주, 참쑥, 시호, 작약, 천마, 산양삼, 결명자, 구절초, 약모밀, 당귀, 천궁, 하수오, 감초, 독활, 잔대, 백운풀, 마
약용류(20)	오미자, 오갈피나무, 산수유나무, 구기자나무, 두충나무, 헛개나무, 음나무, 참죽나무, 산초나무, 초피나무, 율나무, 골담초, 산겨릅나무, 산사나무, 느릅나무, 황칠나무, 꾸지뽕나무, 마가목, 화살나무, 목단
수목 부산물류(1)	수액(樹液), 나뭇잎, 나뭇가지, 나무껍질, 나무뿌리, 나무순 등 나무(대나무류를 포함한다)에서 나오는 모든 부산물
그 밖의 임산물(18)	가래나무, 가시오갈피, 곤달비, 관중, 노각나무, 둥굴레, 머위, 멸꿀, 바디나무, 병풍쌈, 산복사나무(개복숭아), 생열귀나무, (섬)산수국, (섬)쑥부쟁이, 왜우산풀, 우산나물, 으름덩굴, 피칸, 차나무

- * 임산물 활용하여 가공한 “가공식품”은 적용 대상 품목에서 제외되며, “가공식품”에 대한 기준은 「식품의 기준 및 규격」(식품의약품안전처고시)를 따른다.
- * 단, 위 임산물을 활용하여 식품 첨가물이나 다른 원료를 사용하지 않고 세척, 탈피, 절단, 건조 등의 방법으로 가공한 것으로 원형을 알아볼 수 있는 단순처리 임산물도 브랜드 적용 대상 품목에 포함한다.

참 고 2

숲푸드 친구들 그리기 심사 기준

숲푸드 신규 캐릭터 그리기 평가표

평가 대상명								
평가 기준	평가 내용	배점 기준					배 점	점수
		탁월	우수	양호	보통	미흡		
임산물 이해도 (40점)	기존 캐릭터를 유지하면서 먹거리 임산물의 외형적 특징이 반영되었는지 (예: 호두주름, 산양삼 뇌두, 참나물의 보라색 줄기)	20	15	10	5	0	20	
	캐릭터의 성격이 해당 임산물 품목이 지닌 이야기(효능효과 등)에 적합한지 (예: 기운이 넘치는 산양삼 산요)	20	15	10	5	0	20	
완성도 (30점)	표현하는 바를 바로 알아볼 수 있는지	20	15	10	5	0	20	
	그림 채색, 표현의 완성도가 있는지	10	7	5	3	0	10	
창의성 (30점)	기존 캐릭터와 다른 개성이 있는지 (대고 그린듯한 복제 지양)	20	15	10	5	0	20	
	그림을 보는 사람으로 하여금 흥미를 유발하는지	10	7	5	3	0	10	
합 계							100	
기타 의견								

나의 일상 속 숲푸드 쇼트폼 평가표

평가 대상명								
평가 기준	평가 내용	배점 기준					배 점	점수
		탁월	우수	양호	보통	미흡		
주제 적합성 (40점)	먹거리 임산물 숲푸드를 활용한 것이 명확하게 드러나는지	20	15	10	5	0	20	
	‘나의 일상 속 숲푸드’라는 공모 주제를 적절하게 표현하였는지	20	15	10	5	0	20	
창의성 (30점)	영상을 보는 사람으로 하여금 공감과 흥미를 유발하는지	20	15	10	5	0	20	
	소재, 구성, 연출 방식 등이 참신하고 차별성이 있는지	10	7	5	3	0	10	
완성도 (30점)	자연스러운 이야기 전개 및 전달력	20	15	10	5	0	20	
	영상의 구성, 촬영, 편집, 자막 등 전반적인 완성도가 높은지	10	7	5	3	0	10	
합 계							100	
기타 의견								